

فراخوان دومین جایزه ملی خدمات کتابخانه‌های عمومی:

خدمات برای کسب و کارهای کوچک

با تغییرات جوامع، توجه به توسعه اقتصادی، به ویژه کسب و کارهای کوچک، بسیار حائز اهمیت است. کتابخانه‌های عمومی با گستره فعالیت محلی می‌توانند نقش پررنگی در توسعه کسب و کارهای محلی و کوچک داشته باشند، چراکه هیچ مرکزی به اندازه کتابخانه‌های عمومی نمی‌تواند شناخت خوبی از وضعیت محیط و منطقه خود داشته باشد. این مراکز با امکاناتی همچون، منابع، فضا، تجهیزات و ... می‌توانند به خوبی از کسانی کسب و کاری کوچک دارند، حمایت کنند.

حمایت از صاحبان مشاغل کوچک، برای جوامع محلی امری ضروری است. با کمک کتابخانه‌ها، صاحبان مشاغل کوچک می‌توانند حمایت مورد نیاز برای کسب سود و تأمین نیازهای خانواده خود را پیدا کنند و جوامع محلی نیز با داشتن فعالیت‌های تجاری و اقتصادی به سودآوری می‌رسند. به عنوان مثال کتابخانه‌ها می‌توانند میز یا روزی را در کتابخانه مشخص کنند تا صاحبان مشاغل به عرضه مالا‌های خود بپردازند یا مثلاً بعضی از کتابخانه‌ها اتاق‌ها یا فضاهای بلا استفاده‌ای را دارند که می‌توانند آن را در اختیار کسب و کارهای کوچک قرار دهند و ... کتابخانه‌های عمومی نقش مهمی در آموزش و توانمندسازی افراد دارند؛ ایجاد، توسعه و حفظ کسب و کارهای محلی، نیازمند اتصال متقاضیان به حرفه‌مندان و منابع مورد نیاز است و کتابخانه‌ها می‌توانند مانند پلی عمل کنند و نقش اثرگذاری در این زمینه داشته‌باشند. مثلاً یکی از کتابداران با هماهنگی با یکی از کارآفرینان منطقه، آموزش خیاطی در کتابخانه گذاشته است و به این وسیله مشکل بیکاری در روستا را تا حدودی حل کرده است. اطلاع‌رسانی یکی دیگر از وظایف کتابخانه‌ها اطلاع‌رسانی است. کتابخانه‌ها می‌توانند اطلاعات مورد نیاز کسب و کارها در اختیار حرفه‌مندان بگذارند. اطلاعاتی مانند مجوزهای لازم، محل‌های فروش و ... همچنین کتابخانه‌ها می‌توانند به ترویج کسب و کارهای کوچک کم کنند. کتابخانه‌ها با تولید و توزیع بروشورها یا اطلاعات کسب و کارهای کوچک می‌توانند با یافتن مشتری و بازاریابی در رونق کار آنها شریک باشند با از آنها دعوت کند تا در جلسات کتابخانه به معرفی کسب و کار خود بپردازند و ...

نهاد کتابخانه‌های عمومی و انجمن علمی ارتقای کتابخانه‌های عمومی ایران بنا دارند در دومین جایزه ملی خدمات کتابخانه عمومی مشوق و قدردان خدماتی باشد که به ارائه شیوه‌های نوآورانه‌ای برای کسب و کارهای کوچک در جوامع خود پرداخته‌اند. شیوه‌هایی که مبتنی بر تجربه‌گرایی، کار گروهی، خلاقیت و نوآوری منتهی به کار آفرینی و اجرای طرح کسب و کار باشد. در این جایزه، آموزش محوری، کار گروهی و جلب مشارکت اجتماعی، خلاقیت و نوآوری، توانمندسازی گروه‌های خاص، برنامه محوری و برآمد محوری، الگوپذیری و تقویت

کسب و کارهای محلی و بومی از معیارهای مهم ارزیابی است، بنابراین از داوطلبان دعوت می‌شود در انتخاب خدمات ارائه شده این معیارها را مورد توجه قرار دهند.

این جایزه برای برگزیدگان تجربه‌های عملی محقق شده و الگوهای با قابلیت اجرا در بازه زمانی ۶ ماهه (۱ آذر تا ۱ خرداد ۱۴۰۲) در نظر گرفته شده است. داوطلبان و علاقمندان میتوانند مستندات مربوط به خدماتی را که انجام داده و یا قرار است در بازه زمانی تعیین شده انجام شود، را در قالب موضوعات ذیل برای دبیرخانه جایزه از طریق وب سایت انجمن ارسال کنند.

۱. انجام خدمات آموزش محور برای راه اندازی، حمایت، ترویج و اطلاع‌رسانی کسب و کار: از جمله ایجاد کارگاههای آموزشی مرتبط با کار آفرینی؛ آموزش تفکر انتقادی و تصمیم گیری؛ آموزش پرورش خلاقیت بزرگسالان؛ دوره های بازاریابی و نگارش رزومه.

۲. ایجاد کسب و کار با اشتراک گذاری فضا و تجهیزات موجود در کتابخانه ها یا ایجاد فضای جدید جهت کسب و کار با مدیریت فضاهای موجود در کتابخانه.

۳. حمایت های آموزشی و انگیزشی از کار افرینان در جهت ایجاد کسب و کار: از جمله برگزاری مسابقات کارآفرینی، کنفرانسهای انگیزشی برای راه اندازی کسب و کار، برگزاری فعالیتهای مرتبط با ایده های کارآفرینی.

نحوه شرکت در جایزه:

افراد متقاضی باید در بازه زمانی ۱ اردیبهشت ماه تا ۱ خرداد ماه ۱۴۰۲ شرحی ۵۰۰ کلمه‌ای از فعالیت‌های انجام شده طی دو سال اخیر شامل؛ مکان، زمان، خدمت‌گیرندگان (ذینفعان اجرای طرح) و توصیفی از طرح همراه با سندی که بتواند انجام و اجرای طرح وی را اثبات کند برای دبیرخانه جشنواره از طریق وبسایت انجمن ارسال نمایند، اسناد می‌تواند شامل موارد ذیل باشد:

- نامه‌های اداری سازمان مربوطه یا سازمان‌ها و مراجع قانونی؛
- فیلم از ارائه خدمت (علاقه‌مندان می‌توانند فیلم حداکثر ۵ دقیقه‌ای مربوط به خدمت ارائه شده را در آپارات بارگذاری نموده و پیوند آن را برای دبیرخانه ارسال نمایند)؛
- تصویر یا تصاویر مرتبط با ارائه خدمت و اجرای طرح؛
- پیوند گزارش‌های خبری منتشر شده از خدمت؛
- تصویر گواهی یا تقدیرنامه از سازمان‌ها و ادارات با موضوع انجام خدمت؛
- هرگونه سند مکتوب مبنی بر رضایت کاربران از خدمت.

فرایند داوری:

داوری مستندات ارسال شده به دبیرخانه جایزه در مرحله نخست توسط هیئت داوران صورت می‌گیرد، در این مرحله ۱۰ نامزد دریافت جایزه معرفی شده و سپس در مرحله دوم، فرایند ذیل انجام می‌شود:

- معرفی نامزدهای دریافت جایزه (۱۰ نفر) با نظر داوران و بر اساس معیارهای داوری و در صورت نیاز بازدید میدانی توسط ارزیاب‌های انجمن؛
- معرفی فعالیت‌های نامزدها توسط افراد در همایش بین‌المللی کتابخانه‌های عمومی؛ توسعه کسب و کارهای کوچک و کارآفرین
- انتخاب نفرات اول تا سوم مسابقه بر اساس امتیاز داوران (۵۰ درصد) و رأی‌گیری از اعضای پیوسته انجمن (۵۰ درصد).

معیارهای ارزیابی:

- میزان اثرگذاری خدمات؛
- قابلیت اجرای؛
- توانمندسازی گروههای خاص
- جلب مشارکت اجتماعی؛
- نوآوری و خلاقیت؛
- خدمات در مناطق محروم؛
- اولویت و ضرورت خدمت.

داوران:

- جناب آقای دکتر منصور کوهی رستمی، رئیس هیات مدیره انجمن علمی ارتقای کتابخانه‌های عمومی ایران و عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز
- مینا مهرنوش، استادیار دانشگاه تهران و مدیرعامل چندین شتاب‌دهنده و مرکز استعدادیابی و خلاقیت کسب و کار
- فرزانه افتخاری، استادیار دانشگاه تهران و فعال در زمینه تفکر طراحی و برند سازی

جایزه‌ها:

- نفر اول: ۲۵۰ میلیون ریال + لوح تقدیر + تندیس؛
- نفر دوم: ۱۵۰ میلیون ریال + لوح تقدیر + تندیس؛
- نفر سوم: ۱۰۰ میلیون ریال + لوح تقدیر + تندیس؛
- نفرات چهارم تا دهم: ۵۰ میلیون ریال + لوح تقدیر.

تقویم جایزه:

- ارسال مستندات تا ۱ خرداد ماه ۱۴۰۲؛
- داوری اولیه و معرفی نامزدها تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۲؛
- برگزاری جلسه ارائه برگزیدگان و داوری نهایی، مهرماه ۱۴۰۲.