

نقش کتابخانه ها در توسعه کارآفرینی بانوان

مقدمه

مقوله کارآفرینی به سرعت در حال گسترش است و کارآفرینی زنان موضوع خاص و مورد توجه سراسر جهان است. بسیاری از محققان معتقدند که فعالیتهای کارآفرینی توسط زنان، نقش برجسته ای در سلامت اقتصاد ملتها دارد. زنان در زمان کوتاهی توانستند با ورود به عرصه کسب و کار تحولات عظیمی در توسعه اقتصادی کشورها ایجاد کنند.

بسیاری از دولت‌ها در بحران‌های اقتصادی توانسته‌اند با اتخاذ تدابیر و سیاست‌هایی و با بهره‌مندی از نیروی کار زنان بر بحران‌های جامعه‌ی خود فایق آیند و در مسیر توسعه موفق شوند.

فعالیتهای اقتصادی زنان در جهان و جهت گیری آنان به سمت فعالیتهای کارآفرینانه به دلایل متعددی از جمله بیکاری، استقلال، کسب درآمد، پایین بودن دستمزدها و عدم رضایت از شغل قبلی است. اما عوامل مختلفی در تسهیل و یا تضعیف این فعالیتهای موثر است تئوری‌های اجتماعی بیان می‌دارند که محیط کار، خانواده و ساختار زندگی اجتماعی بر دسترسی زنان به فرصت‌های شغلی و عملکرد آنان مؤثر است. خانواده‌ها می‌توانند فرصت‌ها یا محدودیت‌هایی را به صورت عوامل بازدارنده یا تقویت‌کننده به وجود آورند که بر روی کوشش‌های فردی زنان در کسب و کار تأثیرگذار باشد.

کار آفرینی

تعریف کار آفرینی :

کار آفرینی یعنی استفاده از فرصت‌هایی که فراتر از منابع کنونی ما هستند.
کار آفرینی یعنی سازماندهی یک کسب و کار و پذیرش ریسک‌های آن برای به دست آوردن سود.
کار آفرینی تمرکز بر اقدام و عملگرایی است.
به نکات دیگری چون ارزش آفرینی، ساخت آینده، خلاقیت و ایجاد ثروت و اشتغال هم اشاره می‌شود

انواع کار آفرینی چیست؟

انواع کار آفرینی می‌توانند با توجه به فاکتورهای مختلفی دسته بندی شوند.
کسب و کارهای کوچک:

در تمام کشورهای جهان، اکثر افرادی که شغل دولتی و استخدامی ندارند، در کسب و کارهای کوچک فعالیت می‌کنند.

کار آفرینی صنعتی:

این مورد از انواع کار آفرینی به سرمایه زیادی نیاز دارد و معمولاً در حوزه تولید محصول فعالیت می‌کند

استارت‌آپ‌ها:

راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها یک شیوه نوین و کاربردی برای کار آفرینی است. با وجود اینکه به عنوان یک کسب و کار کوچک فعالیت خود را آغاز کرده، پتانسیل تبدیل شدن به یک بیزینس بزرگ را دارد.

کار آفرینی آنلاین:

بسیاری از کار آفرینان ایده‌های خود را در بستر اینترنت توسعه می‌دهند و به همین دلیل روش آنلاین به یکی از انواع کار آفرینی تبدیل شده است.

کار آفرینی

آیا افراد شاغل هم می‌توانند کارآفرین باشند؟

افراد شاغل هم می‌توانند کارآفرین باشند. برای این کار دو راه مختلف دارند:

۱. در سازمان خود کارآفرینی کنید

اگر ایده‌ای که دارید، با حوزه فعالیت سازمانی که اکنون در آن کار می‌کنید، مطابقت دارد، می‌توانید در سازمان خود کارآفرینی کنید. البته پیش از مطرح کردن ایده باید بدانید که شرایط این روش کارآفرینی چیست. مطمئن شوید مدیر شما شخصی است که از ایده‌های جدید استقبال و روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند. مطمئن شوید پیاده‌سازی ایده هم به نفع شما و هم به نفع سازمانی است که در آن کار می‌کنید. به جایگاه خود در سازمان دقت کنید.

۲. کارآفرینی پاره وقت

در صورتی که راهی برای کارآفرینی در سازمان ندارید، به سراغ روش دوم بروید. زمان آزاد خود را برای راه‌اندازی کسب و کار جدیدی که در نظر دارید، صرف کنید. با گام‌های کوچک، آجر به آجر کسب و کار خود را می‌سازید و می‌توانید آن را به سوددهی برسانید.

کار آفرینی

آیا افراد شاغل هم می‌توانند کارآفرین باشند؟

افراد شاغل هم می‌توانند کارآفرین باشند. برای این کار دو راه مختلف دارند:

۱. در سازمان خود کارآفرینی کنید

اگر ایده‌ای که دارید، با حوزه فعالیت سازمانی که اکنون در آن کار می‌کنید، مطابقت دارد، می‌توانید در سازمان خود کارآفرینی کنید. البته پیش از مطرح کردن ایده باید بدانید که شرایط این روش کارآفرینی چیست. مطمئن شوید مدیر شما شخصی است که از ایده‌های جدید استقبال و روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند. مطمئن شوید پیاده‌سازی ایده هم به نفع شما و هم به نفع سازمانی است که در آن کار می‌کنید. به جایگاه خود در سازمان دقت کنید.

۲. کارآفرینی پاره وقت

در صورتی که راهی برای کارآفرینی در سازمان ندارید، به سراغ روش دوم بروید. زمان آزاد خود را برای راه‌اندازی کسب و کار جدیدی که در نظر دارید، صرف کنید. با گام‌های کوچک، آجر به آجر کسب و کار خود را می‌سازید و می‌توانید آن را به سوددهی برسانید.

کار آفرینی

مراحل کار آفرینی به چه صورت است؟

- پیدا کردن ایده یا فرصت
- تعیین نقشه راه و چشم اندازی برای آینده کسب و کار
- تیم سازی و تأمین منابع در حد نیاز ابتدایی
- اجرای ایده و شروع کسب و کار
- کسب تجربه
- ایجاد تغییرات لازم برای هماهنگی ایده با بازار کار

نقش کتابخانه در کار آفرینی

ایجاد کسب و کار از کتابخانه

افرادی که به دنبال کسب و کار و تجارت هستند، کتابخانه‌ها را به عنوان اولین مکان دریافت اطلاعات و کمک نمی‌شناسند، کتابخانه‌ها هم تمایلی به همکاری با این افراد ندارند اما اطلاعات، سمینارها، منابع مفید، فضاهای کاری راحت و بازخوردهای دریافتی و مشاوره با کتابداران می‌تواند نیازهای اولیه ایجاد کسب و کار را پاسخ دهند.

کتابخانه‌ها باید اولین گزینه انتخابی برای توسعه فعالیت‌ها و کسب و کارهای تجاری باشند.

امروزه بازاریابی و ایجاد کسب و کار، بیشتر در کتابخانه‌های عمومی مورد توجه قرار گرفته و برخی از کتابداران در این زمینه فعالیت می‌کنند.

نقش کتابخانه در کارآفرینی

چگونه کسب و کارهای تجاری به سوی کتابخانه‌ها متمایل می‌شوند؟

کتابخانه‌های عمومی هر روز ضمن گسترش فعالیت پیشین خود یعنی امانت کتاب، کارکردهای جدیدی یافتند و کتابخانه به محلی اجتماعی بدل شد که به جز امانت کتاب اقدامات دیگری نیز با محوریت مردم در آن انجام می‌شود.

کتابخانه‌های عمومی، محلی است که اقشار مختلف مردم به صورت داوطلبانه در آن حضور پیدا می‌کنند، میزان اثرگذاری برنامه‌ها و اتفاقات ضریب بیشتری پیدا می‌کند. همین مسأله در حوزه اقتصادی نیز صادق است.

اگر بخواهیم در هر کشوری به مقدار قابل قبولی از تولید ناخالص داخلی دست یابیم و تولید ثروت کنیم، نیاز به ذهن‌هایی داریم که با کارآفرینی عجین شوند. از همین رو کتابخانه‌های عمومی می‌توانند نقش بسیار ویژه‌ای داشته و در این راه جامعه را کمک کنند. علاوه بر این کتابخانه‌ها به کسب و کارهای راه افتاده و یا کسب و کارهایی که در شرف راه‌اندازی هستند نیز می‌توانند مدد برسانند

کتابخانه‌های عمومی بخشی از اقتصاد محلی هستند و به نوعی یک ثروت عمومی و بستر لازم برای شکل‌گیری، ادامه و موفقیت کسب و کارها به حساب می‌آیند.

نقش کتابخانه در کارآفرینی

۹۵ درصد اقتصاد کشورهای بزرگ را کسب و کارهای کوچک تشکیل می‌دهند، نقش کتابخانه‌های عمومی در کسب و کارهای کوچک نیز حائز اهمیت است و باید مورد توجه قرار گیرد.

مهم‌ترین عامل برای موفقیت در این حوزه کتابداران هستند و باید بتوانند رابطه خوبی بین کتابخانه عمومی، صاحبان مشاغل، دانش‌آموزان و دانشجویان و بانوان برقرار کنند. آشنایی با روش‌های مختلف تحقیق و پژوهش از ملزومات کار کتابداران است تا بتوانند تحقیقات را به صاحبان مشاغل ارائه دهند و به آنان کمک کنند.

کتابخانه‌ها می‌توانند با فراهم کردن یک پایگاه اطلاعاتی به افرادی که خواهان راه‌اندازی کسب و کارهای استارت‌آپی هستند خدمات ارزان ارائه دهند و درآمد نیز کسب کنند.

به‌طور کلی کتابخانه جایی است که سازمان‌ها و افراد را گرد هم می‌آورد تا با یکدیگر گفتگو و به بهبود وضع جامعه کمک کنند

نقش کتابخانه در کارآفرینی

چه اقدامی برای انجام کسب و کارهای کوچک تجاری در کتابخانه‌ها باید انجام داد :

- تناسب خدمات با نیازهای جامعه کلید اصلی موفقیت است.
- برگزاری دوره‌های آموزشی
- معرفی منابع
- کمک به تمرکز و پژوهش‌ها فردی
- بکارگیری از کارشناسان محلی و دعوت از ایشان برای طرح موضوعات خاص،
- در اختیار دادن فضا
- کمک به استخدام افراد برای کارآفرینان .
- برگزاری جلسات گفتگو بین کارآفرینان
- ارائه خدمات تحقیقاتی در بازار کسب و کار
- بهترین خدمات مشاوره نفر به نفر است که افراد می‌توانند یک ساعت زمان مشاوره با یکی از اعضای این کارگروه را رزرو کنند تا در تحقیقات مربوط به حوزه بازار به آنها کمک کنیم.

با شکر از توجه شما