



Charles Sturt
University

کتابخانه های عمومی استرالیا و خدمات مرتبط با کسب و کار

حمید رضا جمالی مهموئی
دانشگاه چارلز استورت، استرالیا



استرالیا

مساحت: ۵ برابر ایران

جمعیت: ۲۶ میلیون

سیستم: پارلمانی فدرال، پادشاهی مشروطه

ایالتها: ۷ ایالت و ناحیه مستقل

کتابخانه‌ها: یک کتابخانه ملی، ۷ کتابخانه مرکزی ایالتی

کتابخانه عمومی: ۱۴۰۰+ شعبه، بعلاوه کتابخانه سیار و ...

اداره کتابخانه‌های عمومی: دولت محلی (شورای شهر...)، با پشتیبانی و هماهنگی

کتابخانه مرکزی ایالت

خدمات کتابخانه: عموماً رایگان

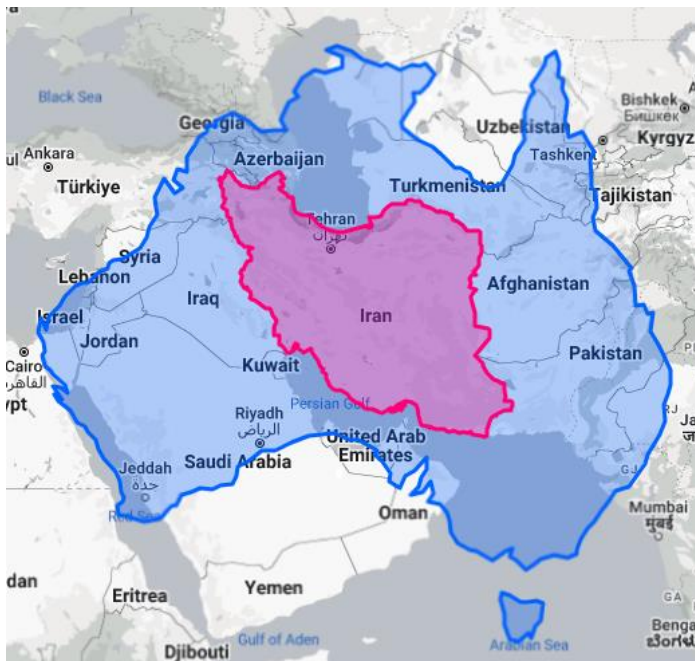
نظام: عموماً دیویی و فهرستنویسی آر دی ای

امانت: متفاوت است، تقریباً ۳۰ منبع برای حدود یک ماه

منابع: کتاب و مجله، منابع غیرانگلیسی، کتاب صوتی و الکترونیکی، دی وی دی و سی

دی، استریم

خدمات: امانت و برنامه‌های متنوع آموزشی و تفننی برای سنین مختلف

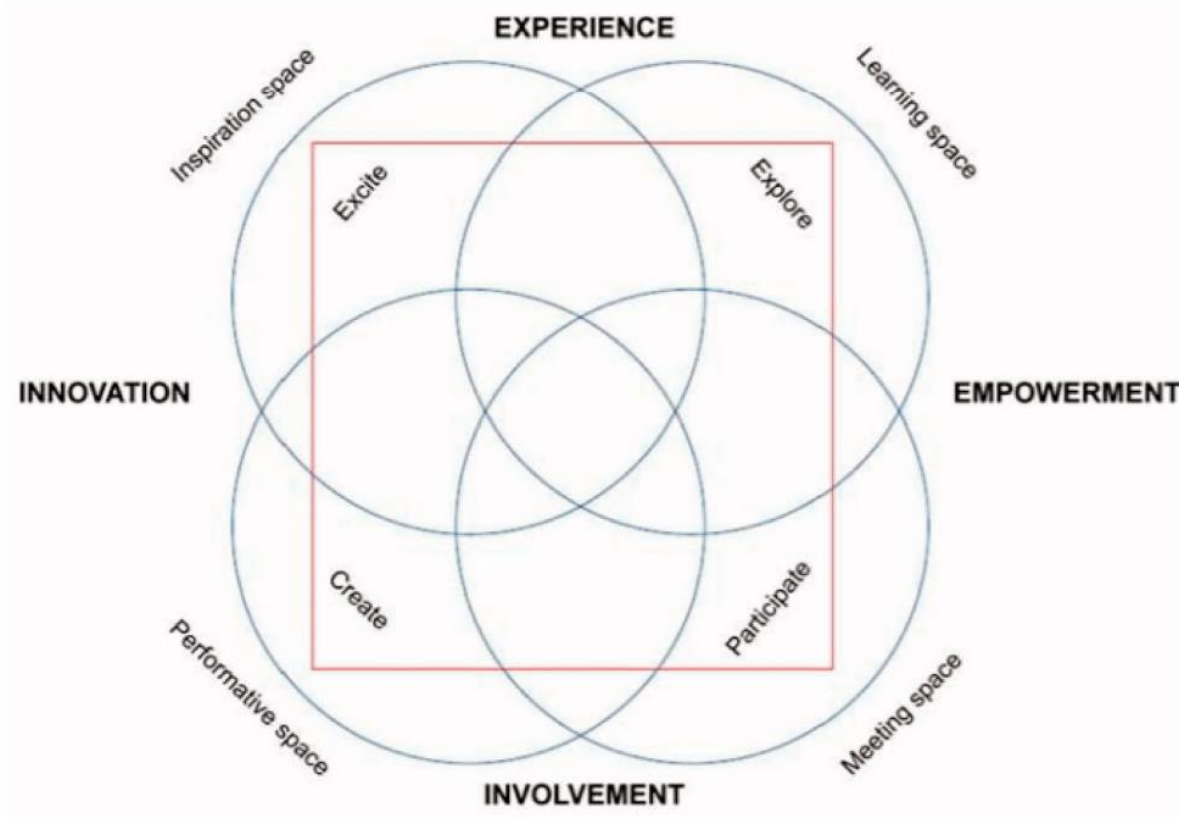


مأموریت کتابخانه عمومی چیست؟

نقش‌ها و مأموریت‌های متفاوتی به کتابخانه‌ها نسبت داده شده است. کشورهای مختلف تفاوت دارند چون مأموریت‌ها با ارزش‌ها مرتبط هستند.

- نماد مردم‌سالاری و آزادی
- دانشگاه مردم عادی
- معبد یادگیری و مدافع تمدن
- فضای مدنی و اجتماعی
- متصل کننده مردم و جوامع، کانون اجتماعی
- تسهیلگر یادگیری مداوم
- جایگاه حافظه جمعی
- فضای مدنی و اجتماعی
- فراهم‌کننده دانش و اطلاعات
- مکان سوم
- جامعه ساز
- جایگاه حافظه جمعی

مأموریت کتابخانه عمومی چیست؟



مدل چهار فضای کتابخانه
عمومی (اسکاندیناوی)

جاشومسن، ۲۰۱۲

آیا خدمات به کسب و کار وظیفه کتابخانه عمومی است؟

Table 3. Roles with frequencies.

Role	f
Facilitate (life-long) learning and discovery	37
Support literacy	7
Digital literacy	2
Technological literacy	7
Increase social connectedness	34
Help connect people to services	4
Help foster/incubate partnerships and collaboration	4
Provide access to information and resources	23
Provide resources for enjoyment/recreation/relaxation	12
Provide quality/reliable resources	3
Increase wellbeing / Enrich lives	20
Facilitate inclusion/celebrate diversity	15
Provide equitable access	12
Provide spaces and places	13
Provide welcoming, safe, neutral and comfortable spaces and places	16
Provide a community living room/third place/Serve as community hubs	13
Provide a place to create	10
Provide engaging/inspiring spaces	8
Provide a place to discover	8
Provide a place to exchange ideas/debate	7
Provide meeting places	3
Provide purposeful spaces	1
Facilitate and promote creativity/innovation	15
Support entrepreneurship	2
Build resilience	11
Build culture	6
Promote reading culture	6
Share and collect cultural and local histories	3
Provide experiences	3
Develop workforces	2
Showcase community	2
Showcase council	1
Advance libraries (in general)	1

Table 4. Collapsed roles with frequencies.

Role	f
Facilitate (life-long) learning and discovery	39
Increase social connectedness	35
Provide spaces and places	26
Provide access to information and resources	25
Facilitate inclusion/celebrate diversity	21
Increase wellbeing/enrich lives	20
Facilitate and promote creativity/innovation	15
Build culture	13
Build resilience	11

هایدر و همکاران، ۲۰۲۲



کلمات
پربسامد
مأموریت‌های
کتابخانه‌های
عمومی استرالیا



انجمن کتابداری استرالیا: استانداردها و راهنمای کتابخانه عمومی

توسعه اقتصادی و نیروی کار

کتابخانه‌های عمومی نقش مستقیم در توسعه اقتصادی **ندارند**، **منتها** استفاده گروه‌های مختلف جامعه از خدمات و برنامه‌های کتابخانه می‌تواند اشتغال و بهره‌وری را بهبود بخشد. کتابخانه‌های عمومی از راه‌های زیر از توسعه نیروی کار و توسعه اقتصادی پشتیبانی می‌کنند:

- برنامه برای کمک به مردم در تهیه رزومه و درخواست شغل
- ارائه دسترسی به اینترنت که افراد با آن بتوانند جستجوی شغل یا درخواست شغل کنند، و دسترسی به رایانه که افراد با آن بتوانند درخواست شغل بنویسند.
- شریک شدن با نهادهای محلی آموزش برای بزرگسالان جهت ارائه آموزش حرفه‌ای، تعلیم و توسعه مهارت‌های شغلی
- ارائه برنامه‌هایی با همکاری با شورا و سایر نهادها جهت ترویج فعالیت و توسعه کسب و کارهای کوچک
- ارائه دسترسی به اطلاعات کسب و کار و اطلاعات دولتی برای کسب و کارهای خرد و کوچک
- فراهم ساختن کانونهای کسب و کار یا فضای همکاری که اداره کنندگان کسب و کارهای خرد و کوچک بتوانند در آنجا کار کنند، ۲۰۲۱ و تحقیق کنند یا با مشتریان و شرکای خود ارتباط و همکاری داشته باشند.

نظر کتابداران و مردم

کتابخانه ایده‌آل: مکاری برای کسب و کار و کارکنان که مردم در آنجا کسب و کار
کموچکی را آغاز یا اداره کنند.

- تدارک اینترنت، کاربران کتابخانه را قادر می‌سازد که به پشتیبانی لازم برای ایجاد کسب و کار جدید دسترسی داشته باشند، یک مرکز رشد برای استارت آپ ها یا فضای کار اشتراکی برای کسب و کارهای کوچک ایجاد کند.
- چنین خدماتی نفع ملموس برای جامعه دارد که در ایجاد کسب و کار، تولید درآمد، و در نهایت اشتغال زایی متجلی می‌شود.

سیویکا،
۲۰۱۶

دسته بندی خدمات کتابخانه به کسب و کارها

1. ارائه پراکنده منابع و خدمات مرتبط با کسب و کار به عنوان بخشی از منابع و خدمات معمول
2. بخش خاص، یا کتابخانه ویژه یا اتاق مطالعه مخصوص کسب و کار
3. کانون (هاب) کسب و کار در کتابخانه یا مرکز رشد کسب و کار (شامل مشاوره، مربیگری، کارگاه و...)

بوچمن، ۲۰۲۰

خدمات کتابخانه‌ها به کسب و کارها

- کتابخانه‌های عمومی به طور معمول دو چیز عرضه می‌کنند: منابع و خدمات
- این دو در مورد کسب و کارها هم صدق می‌کنند
- منابع در اینجا به معنی عام است شامل تسهیلات (فضا برای جلسه، تکنولوژی و علاوه بر منابع اطلاعاتی)
- این نوع خدمات در استرالیا به گستردگی و تنوع آمریکا نیست

بعضی خدمات رایج در استرالیا

- دسترسی به منابع اطلاعاتی
- فضای ملاقات و جلسه و شبکه سازی
- فضای کار برای افراد دورکار، و همکاری
- فناوری (اینترنت، پرینتر، اسکنر...)
- مشاوره و مربیگری (mentoring)
- رخدادهای و کارگاههای کسب و کار (بازاریابی شبکه سازی برنامه ریزی کسب و کار)
- دسترسی به منابع مالی – اطلاعات چگونگی دسترسی به گرانت و غیره

Queensland's Business Studio



- فضا برای جلسه و شبکه سازی
- ملاقات و مشاوره با کارآفرین
- دسترسی به فناوری و منابع اطلاعاتی
- پژوهش در مورد مسائل کسب و کار
- کارگاه و آموزش و سخنرانی

درس برای ایران

- مشکل مرغ و تخم مرغ
- ارائه خدمات پایه در بخش‌های محروم

References

ALIA (2021). Standards and guidelines for Australian public libraries. <https://read.alia.org.au/apla-alia-standards-and-guidelines-australian-public-libraries-may-2021>

Bachmann, B. (2020). Publicly accessible library services to business in the USA and Australia: A comparison and analysis. *Journal of the Australian Library and Information Association*, 69(4), 540-550.

Civica (2016). *The intrinsic value of libraries as public spaces*. <https://www.uts.edu.au/sites/default/files/Civica+Intrinsic+value+of+libraries+report.pdf>

Faulkner, A. E. (2018). Entrepreneurship resources in US public libraries: Website analysis. *Reference Services Review*, 46(1), 69-90

Hider, P., Garner, J., Wakeling, S., & Jamali, H. R. (2022). Serving their communities: An analysis of Australian public library mission statements. *Journal of Library Administration*, 62(2), 190-205.

Hoppenfeld, J., & Malafi, E. (2015). Engaging with entrepreneurs in academic and public libraries. *Reference Services Review*, 43(3), 379-399.

Jochumsen, H., Rasmussen, C. H., & Skot-Hansen, D. (2012). The four spaces: A new model for the public library. *New Library World*, 113(11–12), 586–597.

Macdonald, A. T. (2015). Dedicated business centers in public libraries. *Reference Services Review*, 43(3), 344-368.